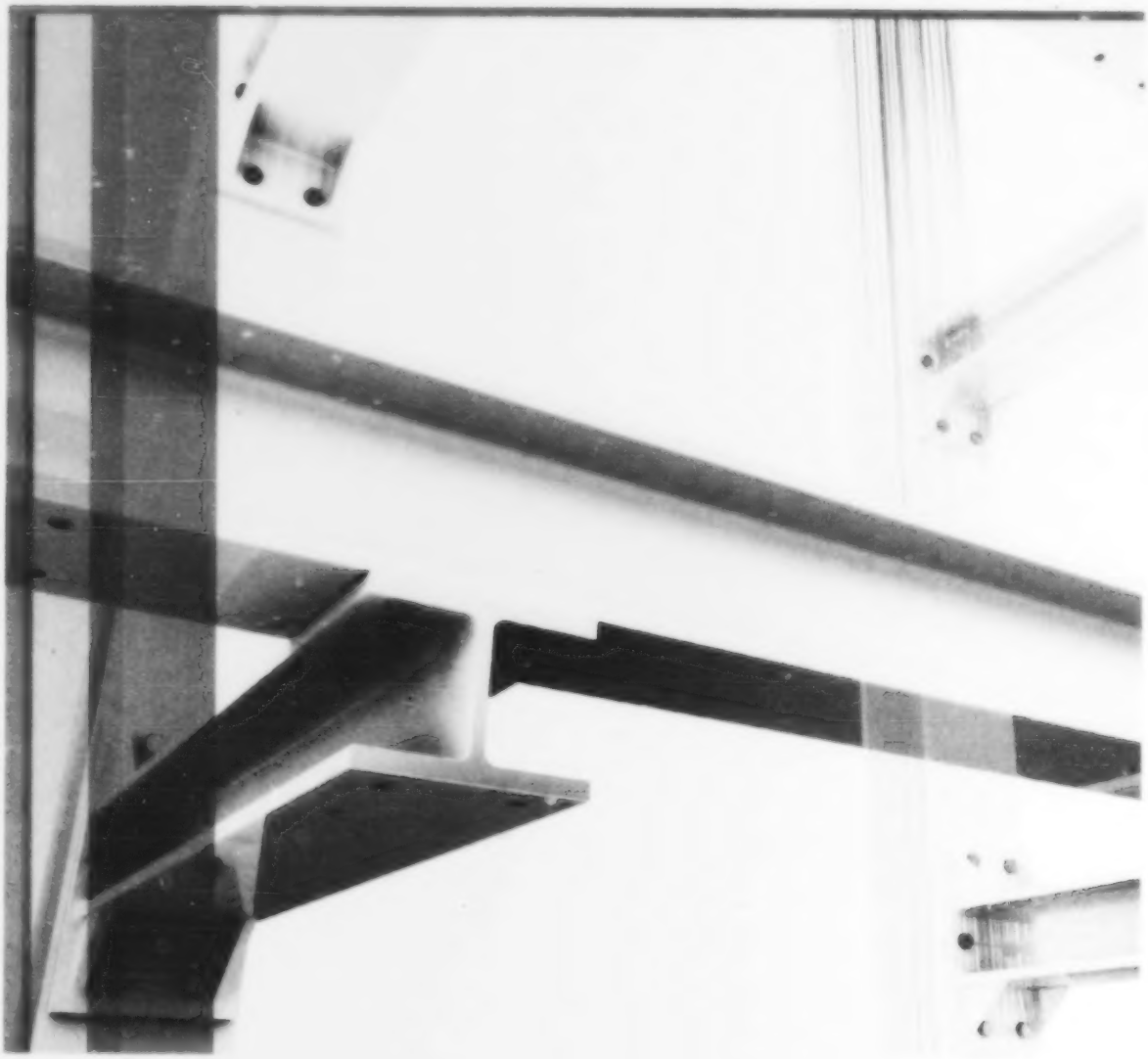
HYDRO-QUÉBEC ET LES GRANDES ENTREPRISES

VOIR GRAND
EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE



Hydro Québec

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, UNE CULTURE D'ENTREPRISE ÉMERGENTE

Diffuser la culture de l'efficacité énergétique

Hydro-Québec croit que l'efficacité énergétique doit s'enraciner dans la culture des entreprises du Québec et cherche à en promouvoir la diffusion à grande échelle. Consciente que l'engagement de ses clients Grandes entreprises[1] peut entraîner des changements durables, elle leur a présenté divers programmes Mieux consommer. Aussi, elle a créé le réseau *Écolectrique* pour rendre hommage à ceux qui se distinguent en matière d'efficacité énergétique[2].

Mais il y a davantage. Une culture de l'efficacité énergétique touche tous les aspects de la vie organisationnelle. Portée par une vision globale, elle va au-delà d'une meilleure performance énergétique des équipements ou des processus. Elle comporte une kyrielle d'actions qui, encouragées auprès de tout le personnel à tous les échelons, deviennent assez rapidement des habitudes de travail écoresponsables.

Pour développer une culture de l'efficacité énergétique, il faut réunir certaines conditions. L'adhésion de la haute direction, engagée pleinement en faveur de l'efficacité énergétique, et celle du personnel à tous les échelons. Avoir une vision, soit une approche globale de l'efficacité énergétique, axée sur des résultats. Avoir une politique et un plan d'action couvrant tous les volets de l'efficacité énergétique.

La nomination d'un responsable et la création d'un comité Énergie[1] s'avèrent aussi importantes que le soutien du travail d'équipe. Pour obtenir la contribution du personnel, il faut solliciter idées, suggestions et solutions créatives, et se donner les moyens d'en reconnaître les résultats.

Un tableau de bord et des indicateurs de performance sont nécessaires pour suivre l'évolution des changements, de même que de l'équipement de mesurage installé aux endroits appropriés. Annoncer les résultats et récompenser les bons coups ont aussi beaucoup d'effet sur la participation et le sentiment d'appartenance des employés.

Pour savoir à quoi vous en tenir quant à l'efficacité énergétique dans votre usine ou votre bâtiment, passez en revue toutes les activités qui s'y déroulent, tous les gestes qui y sont faits. Cherchez à en connaître le potentiel technico-économique[2] sur tous les plans.

Dans une perspective d'économie d'énergie, en plus des équipements et des procédés, il y a aussi les pratiques et les habitudes de travail à améliorer. Ce peut être des gestes simples comme colmater les fuites du réseau d'air comprimé ou éteindre la lumière en sortant d'un local.

Une culture de l'efficacité énergétique comporte un ensemble de valeurs, d'attitudes et de façons de faire qui caractérisent une organisation et influencent les pratiques de ses membres dans leur façon d'utiliser l'énergie.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, UNE CULTURE D'ENTREPRISE ÉMERGENTE

Diffuser la culture de l'efficacité énergétique

Hydro-Québec croit que l'efficacité énergétique doit s'enraciner dans la culture des entreprises du Québec et cherche à en promouvoir la diffusion à grande échelle. Consciente que l'engagement de ses clients Grandes entreprises[1] peut entraîner des changements durables, elle leur a présenté divers programmes Mieux consommer. Aussi, elle a créé le réseau *Écolectrique* pour rendre hommage à ceux qui se distinguent en matière d'efficacité énergétique[2].

Mais il y a davantage. Une culture de l'efficacité énergétique touche tous les aspects de la vie organisationnelle. Portée par une vision globale, elle va au-delà d'une meilleure performance énergétique des équipements ou des processus. Elle comporte une kyrielle d'actions qui, encouragées auprès de tout le personnel à tous les échelons, deviennent assez rapidement des habitudes de travail écoresponsables.

SE DONNER LES MOYENS DE RÉUSSIR

Pour développer une culture de l'efficacité énergétique, il faut réunir certaines conditions. L'adhésion de la haute direction, engagée pleinement en faveur de l'efficacité énergétique, et celle du personnel à tous les échelons. Avoir une vision, soit une approche globale de l'efficacité énergétique, axée sur des résultats. Avoir une politique et un plan d'action couvrant tous les volets de l'efficacité énergétique.

La nomination d'un responsable et la création d'un comité Énergie[3] s'avèrent aussi importantes que le soutien du travail d'équipe. Pour obtenir la contribution du personnel, il faut solliciter idées, suggestions et solutions créatives, et se donner les moyens d'en reconnaître les résultats.

Un tableau de bord et des indicateurs de performance sont nécessaires pour suivre l'évolution des changements, de même que de l'équipement de mesurage installé aux endroits appropriés. Annoncer les résultats et récompenser les bons coups ont aussi beaucoup d'effet sur la participation et le sentiment d'appartenance des employés.

SOUS LA LOUPE DE L'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Pour savoir à quoi vous en tenir quant à l'efficacité énergétique dans votre usine ou votre bâtiment, passez en revue toutes les activités qui s'y déroulent, tous les gestes qui y sont faits. Cherchez à en connaître le potentiel technico-économique[3] sur tous les plans.

Dans une perspective d'économie d'énergie, en plus des équipements et des processus, il y a aussi les pratiques et les habitudes de travail à améliorer. Ce peut être des gestes simples comme colmater les fuites du réseau d'air comprimé ou éteindre la lumière en sortant d'un local.

Une culture de l'efficacité énergétique comporte un ensemble de valeurs, d'attitudes et de façons de faire qui caractérisent une organisation et influencent les pratiques de ses membres dans leur façon d'utiliser l'énergie.

1. Clients des secteurs industriel, commercial et institutionnel dont les besoins en énergie sont d'au moins 5 MW.
2. Clients qui ont réduit leur consommation d'électricité d'au moins 5 % ou 50 millions de kWh en participant à nos programmes Mieux consommer.
3. Voir les rubriques *Le comité Énergie* et *Le potentiel technico-économique* dans les pages suivantes.

Développez les réflexes et les connaissances de vos employés. Sensibilisez-les à l'efficacité énergétique, à l'économie d'énergie. Suscitez l'intérêt pour les mesures que vous prévoyez prendre et les activités associées.

Pour ce faire, présentez un programme vigoureux de promotion de l'efficacité énergétique à tous les membres de votre personnel. Diffusez de l'information sur l'économie d'énergie au moment, par exemple, de la construction d'une installation efficace sur le plan énergétique, ou encore à la maison et sur la route. Recueillez les suggestions des employés pour économiser l'énergie, récompensez les bonnes idées.

... et techniques acquises de vos employés. Mieux encore, faites-leur connaître le potentiel d'économie d'énergie qui est de leur ressort et incitez-les à exploiter ce filon. Convainquez-les par des faits et gestes, obtenez leur adhésion, car elle est indispensable à l'obtention de résultats concluants en efficacité énergétique.

Aux grandes entreprises, nous offrons notre concours dans l'optimisation énergétique et environnementale de leurs usines ou de leurs bâtiments. Nous pouvons jouer un rôle dynamique en les aidant à épargner jusqu'à des millions de dollars en coûts d'énergie, tout en relevant les défis posés par la protection de l'environnement.

À Hydro-Québec, nous sommes en mesure de répondre aux besoins grandissants de l'industrie d'élargir la portée de leurs actions en matière d'efficacité énergétique. Nous souhaitons partager une volonté commune de faire de l'économie d'énergie un objectif d'entreprise. Nous avons l'expertise pour contribuer à instaurer une culture de l'efficacité énergétique à grande échelle, à mettre en place une stratégie de réussite.

Finalement, on gagne à relever le défi de l'efficacité énergétique. D'abord, en vous prévalant de nos services Mieux consommer, vous faites des économies d'énergie et d'argent qui sont récurrentes d'année en année. De plus, le coût des projets diminue grâce à notre aide financière. C'est donc doublement payant.

Nos services Mieux consommer visent la satisfaction de vos besoins en matière d'efficacité énergétique. Voyez comment les utiliser, qu'il s'agisse d'analyse énergétique, de démonstration d'une nouvelle technologie, de mesurage en continu ou d'aide financière pour l'implantation d'une technologie plus efficace.

LE COMITÉ ÉNERGIE

Pour diffuser une culture de l'efficacité énergétique au sein de son entreprise, il est nécessaire d'avoir son propre comité Énergie. Celui-ci sera constitué de membres en mesure de porter un regard juste sur la situation énergétique de tous vos secteurs d'activité. Son mandat : piloter le plan d'action et les projets d'efficacité énergétique, assurer le suivi des indicateurs de performance en efficacité énergétique et diffuser les résultats auprès des employés. Le comité Énergie peut mener une analyse énergétique, auquel cas Hydro-Québec versera une aide de 25 000 $, pouvant aller jusqu'à 100 000 $ par usine ou par abonnement.

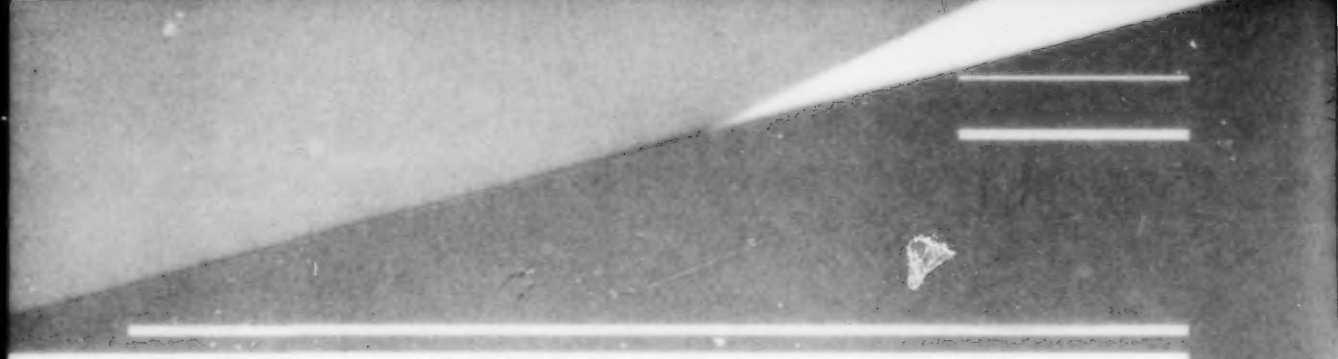
En formant un comité Énergie, vous disposez d'un outil de première main car il aura un effet mobilisateur sur la question de l'efficacité énergétique. La seule existence d'un tel comité garantit l'arrivée du changement, la propagation d'une culture de l'efficacité énergétique, l'adoption d'habitudes de travail écoresponsables et l'obtention de résultats satisfaisants.

LE POTENTIEL TECHNICO-ÉCONOMIQUE

Les grandes entreprises peuvent se prévaloir d'un service offert par Hydro-Québec, soit l'évaluation du potentiel technico-économique. Il s'agit d'évaluer toutes les possibilités d'économie d'électricité applicables à une usine ou à un bâtiment. Cet exercice permet d'identifier des mesures d'efficacité énergétique, des économies d'énergie potentielles et les coûts d'investissement requis.

Le processus de réalisation est simple : rencontre chez le client et collecte d'informations ; atelier réunissant des représentants de diverses disciplines chez le client, dont chacun des secteurs est examiné de près ; préparation et remise d'un rapport par Hydro-Québec au client.

Autrement dit, pour savoir à quoi s'en tenir quant à l'efficacité énergétique dans son usine ou son bâtiment, il faut passer en revue toutes les activités qui s'y déroulent, tous les gestes qui y sont posés. Qui connaît bien ses infrastructures sait comment optimiser sa performance énergétique au kWh près.



VISEZ, AVEC L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, L'ATTEINTE DE L'EXCELLENCE ENVIRONNEMENTALE ET DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET FAITES-EN UN OBJECTIF DE RÉUSSITE FINANCIÈRE. LES AVANTAGES SE MESURENT À COURT TERME SUR LES PLANS DE LA COMPÉTITIVITÉ ET DE L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE.

NOUS VOULONS VOUS AIDER À UTILISER AU MIEUX L'ÉLECTRICITÉ DE MANIÈRE À CONTRIBUER DE FAÇON CONTINUE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

DONNEZ UNE IMPULSION FORTE

Développez les réflexes et les connaissances de vos employés. Sensibilisez-les à l'efficacité énergétique, à l'économie d'énergie. Suscitez l'intérêt pour les mesures que vous prévoyez prendre et les activités associées.

Pour ce faire, présentez un programme vigoureux de promotion de l'efficacité énergétique à tous les membres de votre personnel. Diffusez de l'information sur l'économie d'énergie au moment, par exemple, de la construction d'une installation efficace sur le plan énergétique, ou encore à la maison et sur la route. Recueillez les suggestions des employés pour économiser l'énergie, récompensez les bonnes idées.

CHANGEZ CROYANCES, HABITUDES...

... et techniques acquises de vos employés. Mieux encore, faites-leur connaître le potentiel d'économie d'énergie qui est de leur ressort et incitez-les à exploiter ce filon. Convainquez-les par des faits et gestes, obtenez leur adhésion, car elle est indispensable à l'obtention de résultats concluants en efficacité énergétique.

FAITES-VOUS ACCOMPAGNER

Aux grandes entreprises, nous offrons notre concours dans l'optimisation énergétique et environnementale de leurs usines ou de leurs bâtiments. Nous pouvons jouer un rôle dynamique en les aidant à épargner jusqu'à des millions de dollars en coûts d'énergie, tout en relevant les défis posés par la protection de l'environnement.

À Hydro-Québec, nous sommes en mesure de répondre aux besoins grandissants de l'industrie d'élargir la portée de leurs actions en matière d'efficacité énergétique. Nous souhaitons partager une volonté commune de faire de l'économie d'énergie un objectif d'entreprise. Nous avons l'expertise pour contribuer à instaurer une culture de l'efficacité énergétique à grande échelle, à mettre en place une stratégie de réussite.

TOUT COMPTE FAIT, C'EST PAYANT!

Finalement, on gagne à relever le défi de l'efficacité énergétique. D'abord, en vous prévalant de nos services Mieux consommer, vous faites des économies d'énergie et d'argent qui sont récurrentes d'année en année. De plus, le coût des projets diminue grâce à notre aide financière. C'est donc doublement payant.

Nos services Mieux consommer visent la satisfaction de vos besoins en matière d'efficacité énergétique. Voyez comment les utiliser, qu'il s'agisse d'analyse énergétique, de démonstration d'une nouvelle technologie, de mesurage en continu ou d'aide financière pour l'implantation d'une technologie plus efficace.

PARTICIPATION DE PART ET D'AUTRE

- Plus de 80 % de nos 260 clients Grandes entreprises ont participé aux programmes Mieux consommer.
- 650 projets d'efficacité énergétique ont été réalisés.
- 1 165 millions de kWh ont été économisés, soit l'équivalent de la consommation annuelle moyenne d'environ 70 000 ménages.
- 75 M$ d'aide financière ont été attribués par Hydro-Québec aux projets d'efficacité énergétique des clients Grandes entreprises.

LE COMITÉ ÉNERGIE

Pour diffuser une culture de l'efficacité énergétique au sein de son entreprise, il est nécessaire d'avoir son propre comité Énergie. Celui-ci sera constitué de membres en mesure de porter un regard juste sur la situation énergétique de tous vos secteurs d'activité. Son mandat : piloter le plan d'action et les projets d'efficacité énergétique, assurer le suivi des indicateurs de performance en efficacité énergétique et diffuser les résultats auprès des employés. Le comité Énergie peut mener une analyse énergétique, auquel cas Hydro-Québec versera une aide de 25 000 $, pouvant aller jusqu'à 100 000 $ par usine ou par abonnement.

En formant un comité Énergie, vous disposez d'un outil de première main car il aura un effet mobilisateur sur la question de l'efficacité énergétique. La seule existence d'un tel comité garantit l'arrivée du changement, la propagation d'une culture de l'efficacité énergétique, l'adoption d'habitudes de travail écoresponsables et l'obtention de résultats satisfaisants.

LE POTENTIEL TECHNICO-ÉCONOMIQUE

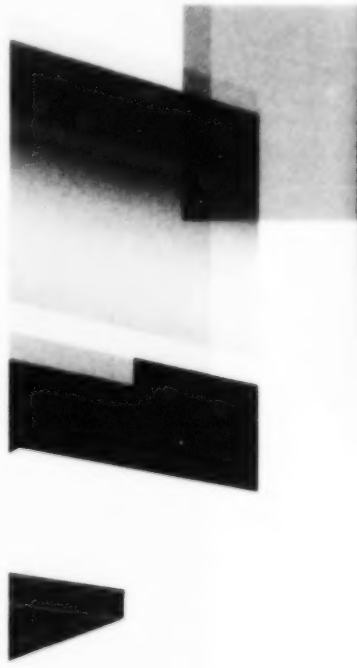
Les grandes entreprises peuvent se prévaloir d'un service offert par Hydro-Québec, soit l'évaluation du potentiel technico-économique. Il s'agit d'évaluer toutes les possibilités d'économie d'électricité applicables à une usine ou à un bâtiment. Cet exercice permet d'identifier des mesures d'efficacité énergétique, des économies d'énergie potentielles et les coûts d'investissement requis.

Le processus de réalisation est simple : rencontre chez le client et collecte d'informations ; atelier réunissant des représentants de diverses disciplines chez le client, dont chacun des secteurs est examiné de près ; préparation et remise d'un rapport par Hydro-Québec au client.

Autrement dit, pour savoir à quoi s'en tenir quant à l'efficacité énergétique dans son usine ou son bâtiment, il faut passer en revue toutes les activités qui s'y déroulent, tous les gestes qui y sont posés. Qui connaît bien ses infrastructures sait comment optimiser sa performance énergétique au kWh près.

16
NOUVEAUX MEMBRES

Fin 2008 et début 2009, 16 grandes entreprises sont reçues membres du réseau *Écolectrique*. Devenues des modèles sur le plan de l'efficacité énergétique, elles partagent les objectifs d'Hydro-Québec d'une meilleure utilisation de l'énergie et de protection des ressources.



LE RÉSEAU *ÉCOLECTRIQUE*, DES LEADERS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le réseau *Écolectrique* voit constamment grossir ses rangs avec l'arrivée de nouveaux membres s'étant illustrés en matière d'efficacité énergétique. Ces grandes entreprises ont pris le parti de l'environnement en relevant leur performance sur le plan énergétique.

Meilleures pratiques

S'associant à Hydro-Québec dans sa volonté d'utiliser l'électricité de façon responsable, les entreprises participantes ont réalisé des projets d'efficacité énergétique aussi prometteurs les uns que les autres. Moderniser équipements ou installations et adopter de meilleures pratiques de consommation, toutes les options ont été analysées, et les meilleures, retenues.

Les entreprises participantes ont réalisé des économies récurrentes d'énergie et d'argent, rehaussant leur compétitivité. Elles sont devenues des leaders en efficacité énergétique dans leur secteur d'activité et ont amélioré leur image en agissant en faveur du développement durable.

Conditions d'entrée

Pour être membre du réseau *Écolectrique*, il faut :

- Réaliser des économies d'au moins 5 % ou 50 millions de kWh, en ayant recours à l'un de nos programmes Mieux consommer.
- Adopter une politique d'efficacité énergétique.
- Avoir un responsable de l'efficacité énergétique.

De 2005 à 2008, le réseau *Écolectrique* a accueilli 24 entreprises et en a depuis accepté 16 nouvelles. Performance énergétique et efforts déployés pour y parvenir sont devenus une source d'inspiration pour un grand nombre.

2008

BARRETTE-CHAPAIS

La scierie de Chapais a réduit de près de 6 % sa consommation d'électricité en réalisant plusieurs projets d'efficacité énergétique. Notamment, elle a remplacé des équipements énergivores (déchiqueteuse, ventilateur, pièces du système hydraulique) par d'autres plus performants, utilisant un entraînement à vitesse variable. Après analyse énergétique de son système de compression d'air, elle a installé de nouveaux compresseurs, à débit variable.

Fondée depuis plus de 30 ans, l'entreprise de fabrication de bois de sciage compte parmi les plus efficaces et les plus avant-gardistes d'Amérique du Nord. En effet, elle affiche un haut taux de récupération et démontre une excellente maîtrise de ses différents procédés de transformation. Elle est une division des Entreprises Barrette-

ARCELORMITTAL PRODUITS TUBULAIRES MONTRÉAL

ArcelorMittal Produits Tubulaires Montréal a vu diminuer de près de 7 % sa consommation d'électricité à son usine de Montréal. Elle a obtenu ce résultat en installant des compresseurs à haut rendement énergétique.

L'entreprise produit des tubes d'acier depuis près d'une centaine d'années. Au Québec, ArcelorMittal emploie plus de 2 000 personnes réparties dans cinq établissements situés dans la grande région de Montréal. Elle fait partie du groupe ArcelorMittal, numéro un mondial de la sidérurgie, qui compte 310 000 employés dans plus de 60 pays.

16
NOUVEAUX MEMBRES

Fin 2008 et début 2009, 16 grandes entreprises sont reçues membres du réseau *Écolectrique*. Devenues des modèles sur le plan de l'efficacité énergétique, elles partagent les objectifs d'Hydro-Québec d'une meilleure utilisation de l'énergie et de protection des ressources.

LE RÉSEAU *ÉCOLECTRIQUE*, DES LEADERS EN EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le réseau *Écolectrique* voit constamment grossir ses rangs avec l'arrivée de nouveaux membres s'étant illustrés en matière d'efficacité énergétique. Ces grandes entreprises ont pris le parti de l'environnement en relevant leur performance sur le plan énergétique.

Meilleures pratiques

S'associant à Hydro-Québec dans sa volonté d'utiliser l'électricité de façon responsable, les entreprises participantes ont réalisé des projets d'efficacité énergétique aussi prometteurs les uns que les autres. Moderniser équipements ou installations et adopter de meilleures pratiques de consommation, toutes les options ont été analysées, et les meilleures, retenues.

Les entreprises participantes ont réalisé des économies récurrentes d'énergie et d'argent, rehaussant leur compétitivité. Elles sont devenues des leaders en efficacité énergétique dans leur secteur d'activité et ont amélioré leur image en agissant en faveur du développement durable.

Conditions d'entrée

Pour être membre du réseau *Écolectrique*, il faut :

- Réaliser des économies d'au moins 5 % ou 50 millions de kWh, en ayant recours à l'un de nos programmes Mieux consommer.
- Adopter une politique d'efficacité énergétique.
- Avoir un responsable de l'efficacité énergétique.

De 2005 à 2008, le réseau *Écolectrique* a accueilli 24 entreprises et en a depuis accepté 16 nouvelles. Performance énergétique et efforts déployés pour y parvenir sont devenus une source d'inspiration pour un grand nombre.

2008

BARRETTE-CHAPAIS

La scierie de Chapais a réduit de près de 6 % sa consommation d'électricité en réalisant plusieurs projets d'efficacité énergétique. Notamment, elle a remplacé des équipements énergivores (déchiqueteuse, ventilateur, pièces du système hydraulique) par d'autres plus performants, utilisant un entraînement à vitesse variable. Après analyse énergétique de son système de compression d'air, elle a installé de nouveaux compresseurs, à débit variable.

Fondée depuis plus de 30 ans, l'entreprise de fabrication de bois de sciage compte parmi les plus efficaces et les plus avant-gardistes d'Amérique du Nord. En effet, elle affiche un haut taux de récupération et démontre une excellente maîtrise de ses différents procédés de transformation. Elle est une division des Entreprises Barrette.

ARCELORMITTAL PRODUITS TUBULAIRES MONTRÉAL

ArcelorMittal Produits Tubulaires Montréal a vu diminuer de près de 7 % sa consommation d'électricité à son usine de Montréal. Elle a obtenu ce résultat en installant des compresseurs à haut rendement énergétique.

L'entreprise produit des tubes d'acier depuis près d'une centaine d'années. Au Québec, ArcelorMittal emploie plus de 2 000 personnes réparties dans cinq établissements situés dans la grande région de Montréal. Elle fait partie du groupe ArcelorMittal, numéro un mondial de la sidérurgie, qui compte 310 000 employés dans plus de 60 pays.

ALUMINERIE DE BÉCANCOUR

L'Aluminerie de Bécancour économise annuellement plus de 112 millions de kWh. Après quatre analyses énergétiques, elle a notamment choisi d'améliorer le fonctionnement de ses cuves d'électrolyse et anodes, de réduire la consommation d'électricité liée au chauffage de sa fonderie et d'optimiser son réseau d'air comprimé.

Créée il y a plus de 20 ans, l'Aluminerie de Bécancour produit annuellement 400 000 tonnes métriques d'aluminium. Elle est détenue par Alcoa (74,95 %) et Rio Tinto Alcan (25,05 %).

2009

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

L'Université de Sherbrooke, cliente d'Hydro-Sherbrooke, a réduit sa consommation d'électricité de plus de 7 %. Pour ce faire, elle a notamment optimisé son réseau d'eau refroidie, qui alimente 30 pavillons en tout temps, été comme hiver. Elle s'est également concentrée sur ses systèmes de ventilation et d'éclairage, y compris l'éclairage extérieur, ce qui a eu pour effet de diminuer la pollution lumineuse.

L'Université de Sherbrooke accueille annuellement plus de 36 000 étudiants, dont plus de 17 000 à temps complet. Le corps professoral compte plus de 2 300 personnes, y compris les chargés de cours et les professeurs d'enseignement clinique. Ses effectifs s'élèvent à 6 900 personnes et ses campus sont au nombre de six.

PLACE BONAVENTURE

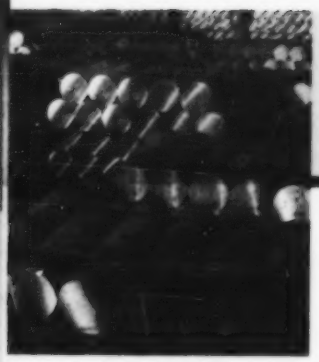
À la Place Bonaventure, six projets d'efficacité énergétique ont été réalisés, ce qui a entraîné une réduction de presque 6 % de la consommation d'électricité. Par exemple, on y a mis en place de nouveaux refroidisseurs et optimisé leur utilisation. On y a aussi installé une nouvelle tour de refroidissement et des pompes munies de variateurs de vitesse, ce qui a amélioré la gestion de l'énergie.

Reliée au plus vaste réseau piétonnier souterrain du monde, la Place Bonaventure tient lieu de centre de congrès et d'exposition et abrite un immeuble de bureaux de plus de 1,3 million de pieds carrés ainsi qu'un hôtel de première classe, des restaurants et des boutiques. Répondant aux besoins des entreprises qui demandent des ressources illimitées, c'est l'un des immeubles les plus imposants et les mieux équipés d'Amérique du Nord.

LE 1250, BOULEVARD RENÉ-LÉVESQUE

Le Groupe Immobilier Oxford a réduit de plus de 6 % la consommation d'électricité de l'immeuble de 47 étages situé au 1250, boul. René-Lévesque. En modernisant le système d'éclairage, il est maintenant possible d'obtenir plus de lumière avec moins d'électricité.

Oxford est l'une des plus importantes sociétés de placements immobiliers commerciaux et de gestion de biens immobiliers d'Amérique du Nord. Elle est présente sur le marché mondial où elle joue un rôle d'investisseur, de propriétaire, de gestionnaire de biens, de promoteur et de gestionnaire immobilier.



ALUMINERIE DE BÉCANCOUR

L'Aluminerie de Bécancour économise annuellement plus de 112 millions de kWh. Après quatre analyses énergétiques, elle a notamment choisi d'améliorer le fonctionnement de ses cuves d'électrolyse et anodes, de réduire la consommation d'électricité liée au chauffage de sa fonderie et d'optimiser son réseau d'air comprimé.

Créée il y a plus de 20 ans, l'Aluminerie de Bécancour produit annuellement 400 000 tonnes métriques d'aluminium. Elle est détenue par Alcoa (74,95 %) et Rio Tinto Alcan (25,05 %).

2009

UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

L'Université de Sherbrooke, cliente d'Hydro-Sherbrooke, a réduit sa consommation d'électricité de plus de 7 %. Pour ce faire, elle a notamment optimisé son réseau d'eau refroidie, qui alimente 30 pavillons en tout temps, été comme hiver. Elle s'est également concentrée sur ses systèmes de ventilation et d'éclairage, y compris l'éclairage extérieur, ce qui a eu pour effet de diminuer la pollution lumineuse.

L'Université de Sherbrooke accueille annuellement plus de 36 000 étudiants, dont plus de 17 000 à temps complet. Le corps professoral compte plus de 2 300 personnes, y compris les chargés de cours et les professeurs d'enseignement clinique. Ses effectifs s'élèvent à 6 900 personnes et ses campus sont au nombre de six.

PLACE BONAVENTURE

À la Place Bonaventure, six projets d'efficacité énergétique ont été réalisés, ce qui a entraîné une réduction de presque 6 % de la consommation d'électricité. Par exemple, on y a mis en place de nouveaux refroidisseurs et optimisé leur utilisation. On y a aussi installé une nouvelle tour de refroidissement et des pompes munies de variateurs de vitesse, ce qui a amélioré la gestion de l'énergie.

Reliée au plus vaste réseau piétonnier souterrain du monde, la Place Bonaventure tient lieu de centre de congrès et d'exposition et abrite un immeuble de bureaux de plus de 1,3 million de pieds carrés ainsi qu'un hôtel de première classe, des restaurants et des boutiques. Répondant aux besoins des entreprises qui demandent des ressources illimitées, c'est l'un des immeubles les plus imposants et les mieux équipés d'Amérique du Nord.

LE 1250, BOULEVARD RENÉ-LÉVESQUE

Le Groupe Immobilier Oxford a réduit de plus de 6 % la consommation d'électricité de l'immeuble de 47 étages situé au 1250, boul. René-Lévesque. En modernisant le système d'éclairage, il est maintenant possible d'obtenir plus de lumière avec moins d'électricité.

Oxford est l'une des plus importantes sociétés de placements immobiliers commerciaux et de gestion de biens immobiliers d'Amérique du Nord. Elle est présente sur le marché mondial où elle joue un rôle d'investisseur, de propriétaire, de gestionnaire de biens, de promoteur et de gestionnaire immobilier.

POSTES CANADA

Postes Canada a entrepris d'améliorer l'efficacité énergétique des systèmes d'éclairage de son établissement de traitement de courrier de Saint-Laurent, ce qui a réduit sa consommation d'électricité de près de 7 %. Elle inscrit cette réalisation dans une stratégie globale de réduction de son empreinte environnementale.

Postes Canada livre plus de 11 milliards d'objets de correspondance chaque année à 14 millions de destinations. Ses 60 000 employés et 6 600 bureaux de poste dans le plus vaste réseau de vente au détail du pays desservent 32 millions de Canadiens et plus d'un million d'entreprises et d'institutions publiques d'un océan à l'autre.

ERCO MONDIAL – UNE DIVISION DE SUPÉRIEUR PLUS SEC

ERCO Mondial s'est investie dans plus d'une cinquantaine de projets d'efficacité énergétique. Son usine de Buckingham, située dans la ville de Gatineau, a diminué d'environ 6 % sa consommation d'électricité, après avoir perfectionné son procédé d'électrolyse utilisé dans la fabrication du chlorate de sodium.

Fabricant de produits chimiques depuis plus de 100 ans, ERCO Mondial fournit à l'industrie des pâtes et papiers du chlorate de sodium et une technologie du dioxyde de chlore. Ses produits de potassium, de chlore, de soude et de chlorite de sodium servent à des secteurs industriels comme le traitement des eaux usées ainsi que la transformation des aliments, les engrais chimiques, les produits agricoles intermédiaires, le pétrole et le gaz.

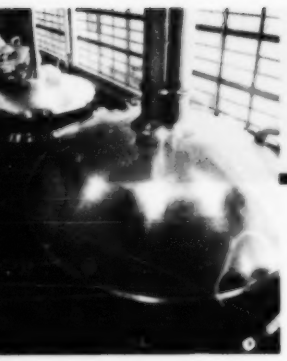
BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE
USINE DE SAINT-LAURENT

L'usine de Saint-Laurent de Bombardier Aéronautique, où sont fabriqués le fuselage arrière et le poste de pilotage de la gamme d'avions *CSeries*, a réduit sa consommation d'électricité de près de 14 %. Elle a réalisé sept projets d'efficacité énergétique, en vue d'exploiter au mieux son réseau d'air comprimé et son système d'éclairage ainsi que ses fraiseuses Cincinnati.

BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE
USINE DE DORVAL

L'usine de Dorval de Bombardier Aéronautique, où sont assemblés les avions d'affaires Challenger et Global Express, a diminué de près de 6 % sa consommation d'électricité. Elle a notamment remplacé plus de 5 500 néons par d'autres moins énergivores. Elle a aussi revu son système de compression d'air : possibilité d'arrêter la machinerie, utilisation d'un assécheur d'air plus performant et choix d'un compresseur à vitesse variable.

BOMBARDIER AÉRONAUTIQUE EST LE TROISIÈME AVIONNEUR CIVIL DU MONDE. AVEC DES EFFECTIFS DE PLUS DE 28 000 PERSONNES RÉPARTIS DANS 22 PAYS ET DES CLIENTS DANS PLUS DE 100 PAYS, ELLE EST UN CHEF DE FILE DANS LA CONCEPTION ET LA FABRICATION D'AVIONS COMMERCIAUX, D'AVIONS D'AFFAIRES ET D'AVIONS AMPHIBIES.



LA BRASSERIE LABATT

La Brasserie Labatt, de LaSalle, a diminué de 10 % sa consommation d'électricité. Après analyse énergétique de ses systèmes et équipements, elle a décidé d'améliorer le système de réfrigération à l'ammoniac ainsi que les ventilateurs d'alimentation et d'extraction. Également, elle a installé de nouveaux systèmes d'éclairage et de détection de mouvement, ce qui entraîne des économies d'énergie.

Fondées en 1847, les Brasseries Labatt comptent 3 000 employés, possèdent des brasseries aux quatre coins du pays et exploitent une vingtaine de centres de distribution au Québec. Elles brassent divers types de bières – notamment Labatt Bleue, Budweiser, Labatt 50 ainsi que la gamme Wildcat. Faisant partie d'AB InBev, premier brasseur mondial, elles offrent également aux Québécois les bières les plus réputées du monde.

EXCELDOR – USINE DE SAINT-DAMASE

Exceldor a vu baisser, à son usine de Saint-Damase, sa consommation d'électricité de près de 10 %. Une fois les chaudières électriques optimisées, les pertes thermiques du réseau de distribution de vapeur ont diminué. La chaleur récupérée des eaux usées au moyen de thermopompes et d'échangeurs de chaleur sert à préchauffer l'eau utile à la production.

Exceldor est une coopérative de transformation et de commercialisation de volaille, dont le siège social est situé à Lévis. Elle emploie 850 personnes, principalement réparties dans deux usines de transformation. Elle est aussi copropriétaire de deux autres entreprises, soit Unidindon et Volailles Giannone. Elle est l'une des grandes entreprises spécialisées dans la mise en marché de poulet frais au Canada.

CIMENT QUÉBEC

Ciment Québec a réduit de plus de 5 % sa consommation d'électricité, principalement en installant un élévateur à godets – une technologie plus performante pour le transport du cru (poudre). Elle a aussi remplacé un ventilateur et des compresseurs par des équipements à plus haut rendement énergétique.

Ciment Québec, dont le siège social est situé à Saint-Basile-de-Portneuf, exploite une cimenterie techniquement parmi les plus évoluées au monde. Elle produit neuf types de ciment, qu'elle livre à ses clients du Québec, de l'Ontario, des Maritimes et des États de la Nouvelle-Angleterre. Elle est intégrée verticalement dans la production d'agrégats et de bétons prêts à l'emploi sous les bannières Unibéton et Béton Miroc.

PRODAIR CANADA

Prodair Canada a diminué de près de 7 % sa consommation d'électricité à son usine de séparation d'air, de Saint-Augustin, où sont fabriqués de l'azote, de l'oxygène et de l'argon sous forme liquide. Ses quatre projets d'efficacité énergétique ont porté sur son procédé ainsi que sur ses systèmes périphériques.

Prodair Canada est une filiale de la multinationale Air Products & Chemicals (NYSE APD) qui dessert des clients dans les domaines de haute technologie, de l'énergie ainsi que dans les marchés industriels mondiaux. Air Products est reconnue pour son esprit innovateur, son excellente gestion, sa préoccupation à l'égard de la sécurité et son souci de l'environnement.

CIMENT QUÉBEC

Ciment Québec a réduit de plus de 5 % sa consommation d'électricité, principalement en installant un élévateur à godets – une technologie plus performante pour le transport du cru (poudre). Elle a aussi remplacé un ventilateur et des compresseurs par des équipements à plus haut rendement énergétique.

Ciment Québec, dont le siège social est situé à Saint-Basile-de-Portneuf, exploite une cimenterie techniquement parmi les plus évoluées au monde. Elle produit neuf types de ciment, qu'elle livre à ses clients du Québec, de l'Ontario, des Maritimes et des États de la Nouvelle-Angleterre. Elle est intégrée verticalement dans la production d'agrégats et de bétons prêts à l'emploi sous les bannières Unibéton et Béton Miroc.

PRODAIR CANADA

Prodair Canada a diminué de près de 7 % sa consommation d'électricité à son usine de séparation d'air, de Saint-Augustin, où sont fabriqués de l'azote, de l'oxygène et de l'argon sous forme liquide. Ses quatre projets d'efficacité énergétique ont porté sur son procédé ainsi que sur ses systèmes périphériques.

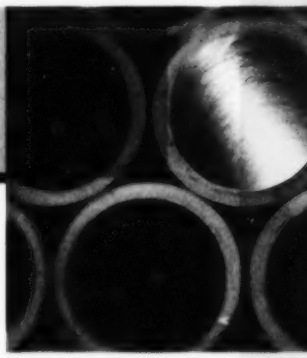
Prodair Canada est une filiale de la multinationale Air Products & Chemicals (NYSE APD) qui dessert des clients dans les domaines de haute technologie, de l'énergie ainsi que dans les marchés industriels mondiaux. Air Products est reconnue pour son esprit innovateur, son excellente gestion, sa préoccupation à l'égard de la sécurité et son souci de l'environnement.

DIVISION BOULANGERIE DE SAPUTO

Saputo Boulangerie a vu chuter de 16 % la consommation d'électricité de son usine de Sainte-Marie. Entre autres améliorations apportées : la modification des systèmes de ventilation, climatisation et chauffage, la récupération de l'énergie des fours pour chauffer l'eau et l'air frais et l'installation de variateurs de vitesse sur les moteurs du système de ventilation principal.

Saputo est le onzième transformateur laitier en importance du monde et le plus grand manufacturier de petits gâteaux du Canada. Sa Division Boulangerie produit et commercialise des petits gâteaux, des tartelettes, des barres collation ainsi que des biscuits et des tartes fraîches sous les marques réputées Vachon et Rondeau.

CASCADES LUPEL, UNE DIVISION DE CASCADES CANADA



Cascades Lupel a diminué sa consommation d'électricité de 9 %. Notamment, elle a remplacé l'agitateur du triturateur de mélange, le compresseur principal et la pompe d'alimentation de la chaudière. Son système d'éclairage a été modernisé et doté d'un système de contrôle centralisé.

Acquise par Cascades en 1986, Cascades Lupel œuvre dans la fabrication de papiers spécialisés. Utilisant des charges minérales, fibres cellulosiques, latex, additifs chimiques et fibres synthétiques, elle peut produire annuellement 50 000 tonnes métriques d'endos pour couvre-planchers vinyliques, de papiers ignifuges, de parement pour plaques de plâtre et de produits composites spécialisés en feuilles.

24
PREMIERS MEMBRES

De 2005 à 2008, se sont jointes au réseau *Écolectrique* 24 grandes entreprises. Depuis, leur enthousiasme perdure : elles continuent d'innover en matière d'efficacité énergétique. Et leur ferveur se propage, donnant à d'autres le goût de l'économie d'énergie.

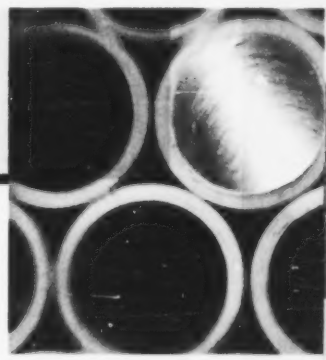
2005	**ÉCONOMIES D'ÉLECTRICITÉ ANNUELLES**
BIBBY-STE-CROIX	10 %
COMINAR	15 %
MOLSON	9 %
2006	
ALCAN	55 millions de kWh
ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL	11 %
IBM – USINE DE BROMONT	5 %
SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU QUÉBEC (COMPLEXE SCIENTIFIQUE)	6 %
WATERVILLE TG	5 %
2007	
ABITIBIBOWATER – DIVISION KÉNOGAMI	5 %
ALUMINERIE ALOUETTE	140 millions de kWh
BEAULIEU CANADA	10 %
EMBALLAGES SMURFIT-STONE – USINE DE MATANE	15 %
MINES AGNICO-EAGLE	6 %
SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU QUÉBEC (PALAIS DE JUSTICE DE MONTRÉAL)	8 %
2008	
ALCOA – ALUMINERIE DE DESCHAMBAULT	93 millions de kWh
BOMBARDIER TRANSPORT AMÉRIQUE DU NORD	12 %
FONDERIE INDUSTRIELLE LAFORO	18 %
LEVURE FLEISCHMANN'S – DIVISION D'AB MAURI	17 %
PLASTIQUES BALCAN – USINE DE LAVAL	9 %
PLASTIQUES BALCAN – USINE DE SAINT-LÉONARD	19 %
DESJARDINS GESTION IMMOBILIÈRE – COMPLEXE DESJARDINS	6 %
SITQ – PLACE VILLE MARIE	5 %
SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL	15 %
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	8 %

DIVISION BOULANGERIE DE SAPUTO

Saputo Boulangerie a vu chuter de 16 % la consommation d'électricité de son usine de Sainte-Marie. Entre autres améliorations apportées : la modification des systèmes de ventilation, climatisation et chauffage, la récupération de l'énergie des fours pour chauffer l'eau et l'air frais et l'installation de variateurs de vitesse sur les moteurs du système de ventilation principal.

Saputo est le onzième transformateur laitier en importance du monde et le plus grand manufacturier de petits gâteaux du Canada. Sa Division Boulangerie produit et commercialise des petits gâteaux, des tartelettes, des barres collation ainsi que des biscuits et des tartes fraîches sous les marques réputées Vachon et Rondeau.

CASCADES LUPEL, UNE DIVISION DE CASCADES CANADA



Cascades Lupel a diminué sa consommation d'électricité de 9 %. Notamment, elle a remplacé l'agitateur du triturateur de mélange, le compresseur principal et la pompe d'alimentation de la chaudière. Son système d'éclairage a été modernisé et doté d'un système de contrôle centralisé.

Acquise par Cascades en 1986, Cascades Lupel œuvre dans la fabrication de papiers spécialisés. Utilisant des charges minérales, fibres cellulosiques, latex, additifs chimiques et fibres synthétiques, elle peut produire annuellement 50 000 tonnes métriques d'endos pour couvre-planchers vinyliques, de papiers ignifuges, de parement pour plaques de plâtre et de produits composites spécialisés en feuilles.

24
PREMIERS MEMBRES

De 2005 à 2008, se sont jointes au réseau *Écolectrique* 24 grandes entreprises. Depuis, leur enthousiasme perdure : elles continuent d'innover en matière d'efficacité énergétique. Et leur ferveur se propage, donnant à d'autres le goût de l'économie d'énergie.

	ÉCONOMIES D'ÉLECTRICITÉ ANNUELLES
2005	
BIBBY-STE-CROIX	10 %
COMINAR	15 %
MOLSON	9 %
2006	
ALCAN	55 millions de kWh
ÉCOLE POLYTECHNIQUE DE MONTRÉAL	11 %
IBM – USINE DE BROMONT	5 %
SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU QUÉBEC (COMPLEXE SCIENTIFIQUE)	6 %
WATERVILLE TG	5 %
2007	
ABITIBIBOWATER – DIVISION KÉNOGAMI	5 %
ALUMINERIE ALOUETTE	140 millions de kWh
BEAULIEU CANADA	10 %
EMBALLAGES SMURFIT-STONE – USINE DE MATANE	15 %
MINES AGNICO-EAGLE	6 %
SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU QUÉBEC (PALAIS DE JUSTICE DE MONTRÉAL)	8 %
2008	
ALCOA – ALUMINERIE DE DESCHAMBAULT	93 millions de kWh
BOMBARDIER TRANSPORT AMÉRIQUE DU NORD	12 %
FONDERIE INDUSTRIELLE LAFORO	18 %
LEVURE FLEISCHMANN'S – DIVISION D'AB MAURI	17 %
PLASTIQUES BALCAN – USINE DE LAVAL	9 %
PLASTIQUES BALCAN – USINE DE SAINT-LÉONARD	19 %
DESJARDINS GESTION IMMOBILIÈRE – COMPLEXE DESJARDINS	6 %
SITQ – PLACE VILLE MARIE	5 %
SOCIÉTÉ DU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL	15 %
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL	8 %

L'ÉLITE ÉCOLECTRIQUE

UNE FILIÈRE D'EXCELLENCE

Le réseau *Écolectrique* est une véritable filière d'excellence par la qualité de ses membres sur le plan de l'économie d'énergie. En adhérant à nos programmes Mieux consommer, ces grandes entreprises ont réussi à faire d'importantes économies d'électricité, se sont donné une politique d'efficacité énergétique et ont nommé au sein de leur personnel un représentant en la matière.

LES CRITÈRES D'APPARTENANCE

Désormais, une nouvelle catégorie Élite réunira les membres qui auront satisfait aux conditions suivantes :

- Réduire sa consommation d'énergie :
  - d'au moins 20 % – puissance souscrite inférieure à 50 MW
  - d'au moins 6 % ou 250 GWh – puissance souscrite de 50 MW et plus
- Créer son propre comité Énergie
- Présenter un tableau de bord avec indicateurs d'efficacité énergétique

EN HOMMAGE AU MÉRITE

Les membres du réseau *Écolectrique* atteignant la catégorie Élite voient consacrer leur statut d'ambassadeur de l'efficacité énergétique. En hommage à leur mérite, ces leaders du domaine de l'économie d'énergie recevront notamment une œuvre de Marie-Jeanne Musiol, une artiste de l'électrophotographie.

Marie-Jeanne Musiol, *Corps de lumière nº 136*, 2009,
photographie electromagnetique
et impression numérique, 1/7, 17,5 cm x 12,5 cm
© Marie-Jeanne Musiol

LES OUTILS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Pour les aider à réduire leur consommation d'électricité, Hydro-Québec offre à ses clients Grandes entreprises divers moyens, qui sortent tout droit de son Plan global en efficacité énergétique.

AIDE FINANCIÈRE

- Jusqu'à 350 000 $ par projet d'investissement – pour tout type d'initiative (équipements, procédés ou systèmes). Plafond de 8 M$ par site ou par abonnement pour le secteur industriel.
- Jusqu'à 30 M$ par client – pour tout projet d'amélioration majeure d'usine.

ANALYSE ÉNERGÉTIQUE

Jusqu'à 25 000 $ par analyse – pour connaître le potentiel d'amélioration de l'efficacité énergétique d'un site industriel ou d'un bâtiment. Plafond de 100 000 $ par usine ou par abonnement. Peut être réalisée par un comité Énergie.

DÉMONSTRATION INDUSTRIELLE

Jusqu'à 300 000 $ par projet – pour démontrer le potentiel d'économie d'électricité d'une nouvelle technologie implantée pour la première fois dans son secteur d'activité au Québec.

MESURAGE EN CONTINU

Jusqu'à 50 % des coûts admissibles d'un projet de mesurage d'électricité – total de 75 000 $ par site ou abonnement.

POTENTIEL TECHNICO-ÉCONOMIQUE

Service d'évaluation du potentiel technico-économique, soit toutes les possibilités d'économie d'électricité applicables à une usine ou à un bâtiment.

RÉSEAU *ÉCOLECTRIQUE*

Cercle prestigieux de membres appréciés pour leur leadership en efficacité énergétique. Y appartiennent les grandes entreprises qui se sont distinguées par la réussite de projets ambitieux d'économie d'électricité, portant dorénavant le titre de leaders de l'efficacité énergétique. Il est l'outil de reconnaissance par excellence pour souligner le mérite des grandes entreprises autant auprès de leur personnel qu'auprès du milieu.

LA RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT

Nos projets de recherche-développement, auxquels nous consacrons annuellement 3 M$, visent à améliorer l'efficacité des procédés de fabrication des clients Grandes entreprises, à diminuer leurs coûts d'investissement et à les aider à mieux performer sur le plan environnemental. Nos sujets de prédilection : l'efficacité énergétique et les technologies électriques.

Nos interventions vont d'une simple visite sur le terrain à l'implantation d'une technologie novatrice, qui peut toucher tout un secteur d'activité ou un site industriel particulier. Nous travaillons avec l'Institut de recherche d'Hydro-Québec et son Laboratoire des technologies de l'énergie en partenariat avec nos clients et des centres de recherche externes réputés.

CHEZ CEZ INC

ÉLECTROLYSE AMÉLIORÉE

Pour optimiser le procédé d'électrolyse chez CEZ inc., une équipe multidisciplinaire a conçu de nouvelles anodes laminées pour les cuves d'électrolyse, après avoir étudié la température de laminage et la variation de température de refroidissement. Parmi les avantages de nouvelles anodes : plus grande résistance à la corrosion, meilleure distribution des alliages et meilleure orientation des cristaux. Leur utilisation a eu pour effet de réduire la consommation électrique spécifique de l'électrolyse (fabrication zinc métal) d'environ 16 %.

LE SERVICE *SIGNATURE*

Le Service ***Signature*** offre aux clients un service expert en qualité de l'électricité, sous forme d'avis en temps quasi réel (par courriel ou cellulaire) en cas de perturbation du réseau affectant leurs installations, et sous forme de rapports hebdomadaires et de bilan annuel. De plus, il donne accès aux experts d'Hydro-Québec pour des questions pointues. Parmi ses avantages : réduction du temps d'intervention lors d'un arrêt d'équipement, intervention préventive pour éviter les pannes et optimisation de la performance énergétique.

LE SERVICE *VIGIELIGNE*

Le Service ***VigieLigne*** permet aux clients de bien connaître leur consommation d'électricité. Il s'agit d'un logiciel de collecte et d'analyse des données en continu sur la consommation d'électricité. Parmi ses avantages : découverte de l'impact des décisions sur la consommation, préparation des prévisions budgétaires, meilleure gestion des appels de puissance et optimisation de la performance énergétique. De l'installation du logiciel à l'interprétation des données, des activités de formation et du soutien technique sont offerts aux clients pour les aider à mieux gérer leur consommation d'électricité.

LA RECHERCHE-DÉVELOPPEMENT

Nos projets de recherche-développement, auxquels nous consacrons annuellement 3 M$, visent à améliorer l'efficacité des procédés de fabrication des clients Grandes entreprises, à diminuer leurs coûts d'investissement et à les aider à mieux performer sur le plan environnemental. Nos sujets de prédilection : l'efficacité énergétique et les technologies électriques.

Nos interventions vont d'une simple visite sur le terrain à l'implantation d'une technologie novatrice, qui peut toucher tout un secteur d'activité ou un site industriel particulier. Nous travaillons avec l'Institut de recherche d'Hydro-Québec et son Laboratoire des technologies de l'énergie en partenariat avec nos clients et des centres de recherche externes réputés.

CHEZ CEZ INC., ÉLECTROLYSE AMÉLIORÉE

Pour optimiser le procédé d'électrolyse chez CEZ Inc., une équipe multidisciplinaire a conçu de nouvelles anodes laminées pour les cuves d'électrolyse, après avoir étudié la température de laminage et la variation de température de refroidissement. Parmi les avantages des nouvelles anodes : plus grande résistance à la corrosion, meilleure distribution des alliages et meilleure orientation des cristaux. Leur utilisation a eu pour effet de réduire la consommation électrique spécifique de l'électrolyse (fabrication zinc métal) d'environ 16 %.

LE SERVICE *SIGNATURE*

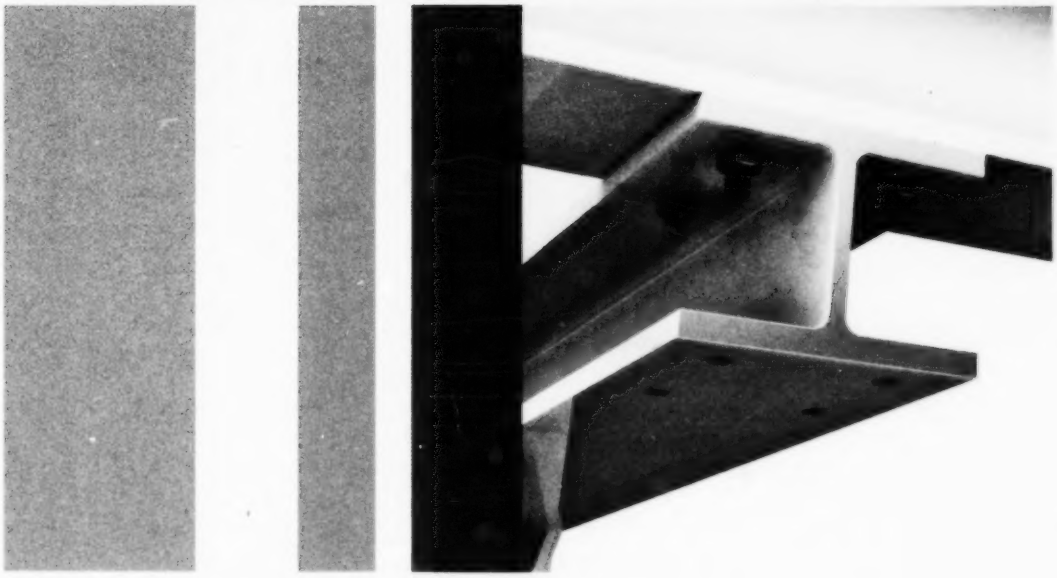
Le Service ***Signature*** offre aux clients un service expert en qualité de l'électricité, sous forme d'avis en temps quasi réel (par courriel ou cellulaire) en cas de perturbation du réseau affectant leurs installations, et sous forme de rapports hebdomadaires et de bilan annuel. De plus, il donne accès aux experts d'Hydro-Québec pour des questions pointues. Parmi ses avantages : réduction du temps d'intervention lors d'un arrêt d'équipement, intervention préventive pour éviter les pannes et optimisation de la performance énergétique.

LE SERVICE *VIGIELIGNE*

Le Service ***VigieLigne*** permet aux clients de bien connaître leur consommation d'électricité. Il s'agit d'un logiciel de collecte et d'analyse des données en continu sur la consommation d'électricité. Parmi ses avantages : découverte de l'impact des décisions sur la consommation, préparation des prévisions budgétaires, meilleure gestion des appels de puissance et optimisation de la performance énergétique. De l'installation du logiciel à l'interprétation des données, des activités de formation et du soutien technique sont offerts aux clients pour les aider à mieux gérer leur consommation d'électricité.

16

GRANDES ENTREPRISES SE JOIGNENT AU RÉSEAU **ÉCOLECTRIQUE**



Créateurs de solutions

www.hydroquebec.com/grandesentreprises

Cahier spécial réalisé par la direction principale – Communications pour la direction – Clientèle grandes entreprises et ensaché avec le magazine *Commerce*, juillet 2009.
2009G1176F

FSC Recyclé
Contribue à l'utilisation responsable des ressources forestières
www.fsc.org Cert no. SW-COC-002946
© 1996 Forest Stewardship Council

100%

Hydro Québec